



## معايير تقييم المواقع الإلكترونية الإتحادية - 2014

### Federal Website Evaluation Criteria – 2014



## معايير تقييم المواقع الإلكترونية - 2014

### Website Evaluation Criteria – 2014

#### قائمة الفئات – List of Categories

Domain and Hosting	النطاق والاستضافة
Site Architecture and Design	معمارية وتصميم الموقع
Usability and Accessibility	قابلية الوصول والاستخدام
Content	المحتوى
Social Media & eParticipation	المشاركة الإلكترونية واستخدام أدوات التواصل الاجتماعي
Marketing	التسويق
security and information protection Criteria	أمن وحماية المعلومات

For Inquiries contact:

Manal Khamis Al Afad  
Federal Website Evaluation Team Leader  
Email: [manal.alafad@tra.gov.ae](mailto:manal.alafad@tra.gov.ae)  
Phone: 04-2300139

للاستفسار التواصل مع :

منال خميس العفاد  
رئيس فريق تقييم مواقع الحكومة الاتحادية  
البريد الإلكتروني: [manal.alafad@tra.gov.ae](mailto:manal.alafad@tra.gov.ae)  
هاتف: 04-2300139

## معايير فئة النطاق والاستضافة – (5%)Domain and Hosting Criteria

S	Criteria	المعايير	ت
1	Has the entity registered the three domains: (.ae), (.gov.ae) and ( امارات .) versions of the domain? *	هل سجلت الجهة نطاقات (.امارات) و(.ae) و(.gov.ae) من عنوان موقعها الإلكتروني؟*	1
2	Has the entity registered both the short and long versions of its domain name?*	هل قامت الجهة الحكومية بتسجيل الأسماء الطويلة والقصيرة لعنوان الموقع؟*	2
3	Does the entity use their domain in all official E-mail addresses?	هل تستخدم الجهة عنوان النطاق الخاص بها في مراسلاتها الرسمية بالبريد الإلكتروني؟	3
4	the entity must host the website inside UAE, otherwise NDA & SLA must be signed with the ISP*	هل يتم استضافة الموقع الإلكتروني داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وإن كان مع احد الشركات المزودة لخدمات الإنترنت هل تم توقيع (إتفاقية عدم الإفصاح و إتفاقية مستوى خدمة)؟*	4
5	Do all registered domains redirect to the primary .gov.ae domain?	هل يتم إعادة توجيه النطاقات غير الرئيسية إلى النطاق الرئيسي (.gov.ae)؟	5

## معايير فئة معمارية وتصميم الموقع – Site Architecture and Design Criteria (%20)

S	Criteria	المعايير	ت
1	Does the entity have a plan for when and how your website may need to be taken off-line? *	هل لدى الجهة الحكومية خطة واضحة للتوقيت أو للكيفية التي يتم على أساسها تعليق الموقع الإلكتروني وفصلة مؤقتاً عن الشبكة العنكبوتية؟*	1
2	Does the website design structure have the key five sections: Global Header, Masthead, Navigation Options, Body and Global footer ?	هل يلتزم تصميم الموقع الإلكتروني بالعناصر الخمسة الأساسية: الترويسة العامة و عنوان الصفحة الإلكترونية و قائمة التصفح و محتوى النص و التنزيل العام؟	2
3	Does the global header in English and Arabic include the following links: Home, Contact Us and Sitemap?	هل تحتوي الترويسة العامة للموقع باللغتين العربية والإنجليزية على روابط للوصول إلى : الصفحة الرئيسية و صفحة "اتصل بنا" و خريطة الموقع ؟	3
4	Does the global header in English and Arabic include the following links: Language(s), Help and Search/Advanced Search?	هل تحتوي الترويسة العامة للموقع باللغتين العربية والإنجليزية على روابط للوصول إلى رابط اللغة أو اللغات و المساعدة و البحث/ البحث المتقدم؟	4
5	Does the website design comply with the Masthead standards such as proper use of the federal logo?	هل يلتزم تصميم الموقع الإلكتروني بضوابط عنوان الصفحة الإلكترونية مثل استخدام شعار الدولة الإتحادي بشكل صحيح؟	5
6	Does the main menu of the website contain links to the following sections: Services / eService's, Open Data and eParticipation?	هل تضم قائمة التصفح الرئيسية للموقع روابط للصفحات التالية : الخدمات/ الخدمات الإلكترونية و البيانات المفتوحة و المشاركة الإلكترونية؟	6
7	Does the global footer offer a visible link to a clear Accessibility Policy page?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لوثيقة "سهولة الوصول للمعلومات" ؟	7
8	Does the global footer offer a visible link to a clear Copyright Policy page?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لوثيقة "حقوق النسخ" ؟	8
9	Does the global footer offer a visible link to a clear Disclaimer page?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لوثيقة "إخلاء المسؤولية" ؟	9

## تابع معايير فئة معمارية وتصميم الموقع – Site Architecture and Design Criteria (%20)

10	Does the global footer offer a visible link to a clear Terms and Conditions page?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لوثيقة "الأحكام والشروط" ؟	10
11	Does the global footer offer a visible link to a clear Privacy Policy page?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لوثيقة "سياسة الخصوصية" ؟	11
12	Does the global footer offer a visible link to display a clear Citizen Charter page?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لعرض "ميثاق المتعاملين" ؟	12
13	Does the global footer of the website include a visible Browser Support statement?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لبيان دعم المتصفح ؟	13
14	Does the global footer of the website include a visible Screen Resolution statement?	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على رابط مرئي لبيان دقة الشاشة ؟	14
15	Does the global footer of the website provide a shortcut of key contact details? (Direct Access Section)	هل يحتوي التنزيل العام للموقع على اختصار لتفاصيل الاتصال الرئيسية؟ (قسم الوصول المباشر)	15
16	Does the entity website offer the option to create a personal profile account allowing the saving of personal information to be used for future transactions?	هل يوفر الموقع الخيار للمتعاملين لإنشاء حساب شخصي على الموقع بما يسمح بحفظ بياناتهم لاستخدامها في معاملات أخرى؟	16
17	Is the entity website designed to ensure a maximum of 0-3 clicks to any target page or content?	هل يمكن الوصول إلى أية معلومة داخل الموقع بثلاث نقرات كحد أقصى؟	17
18	Does the entity website have NO horizontal scrolling where text properly fitted to screen width?	هل تخلو صفحات الموقع الإلكتروني تماما من وجود شريط التمرير الأفقي حيث النص متناسق مع عرض الشاشة ؟	18
19	Does the entity use a correct Favicon for the site?	هل يستخدم الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية رمز الموقع أو الأيقونة المفضلة والتي تعكس هوية المؤسسة بشكل صحيح؟	19
20	Does the "Contact Us" page offer the following information at least: Phone and Fax numbers, email, P.O.Box and an online form?	هل يتوفر في صفحة "اتصل بنا" بيانات التواصل التالية على الأقل: أرقام الهاتف والفاكس و البريد الإلكتروني و صندوق البريد و نموذج التواصل الإلكتروني؟	20

تابع معايير فئة معمارية وتصميم الموقع – (%20) Site Architecture and Design Criteria

21	Does the "Contact Us" page offer an electronic map (e.g. Google Maps) of the physical address of the entity's head office and other branches?	هل تتضمن صفحة "اتصل بنا" ايضاً خريطة إلكترونية (مثل خرائط جوجل) للعنوان الفعلي للجهة وفروعها المختلفة في الدولة؟	21
22	Does the entity website include up-to-date Sitemap that offer links to all pages in an easy-to-use hierarchy?	هل يتضمن الموقع الإلكتروني "خريطة موقع" في صفحة خاصة توفر روابط لكافة صفحات الموقع في هيكلية سهلة الاستخدام؟	22
23	Does the entity website provide a Help or FAQ section? And does it cover all the sections/topics of the website?	هل يوفر الموقع الإلكتروني قسماً خاصاً للمساعدة أو للأسئلة الأكثر شيوعاً؟ وهل يغطي كافة أقسام أو مواضيع الموقع؟	23
24	Does the entity website provide an effective and user-friendly Search option?	مدى فاعلية وسهولة استخدام خيار البحث في الموقع الإلكتروني	24
25	Does the entity have advance search capability using Google-type search engines?	هل توفر الهجة على موقعها الإلكتروني خاصية البحث المتقدم بإمكانيات محركات بحث قوقل؟	25
26	Is the background color of all content on the website white and reflect the approved visual identity?	هل يتم استخدام اللون الأبيض كخلفية للموقع الإلكتروني وتعكس الهوية المرئية المعتمدة؟	26

معايير فئة قابلية الوصول والاستخدام - Usability and Accessibility Criteria (%20)

S	Criteria	المعايير	ت
1	Are all page headings in the website accurate and properly reflect each page's content? Are they differentiated by a different font size or color?	مدى دقة عناوين الصفحات في الموقع الإلكتروني ومطابقتها لمحتويات كل صفحة وتميز العنوان من حيث لون أو مقياس الخط المستخدم في الصفحة	1
2	Does the body of the website include breadcrumb trails?	هل يحتوي الموقع الإلكتروني على المسار التفصيلي للتصفح في كافة الصفحات؟	2
3	Are the page structures and the location of all standard items consistent throughout the website?	مدى اتساق هيكله الصفحات وموقع كافة المواد المعروضة داخل الموقع في كافة أنحاء الموقع الإلكتروني؟	3
4	Is a Unicode-based Open Type font used for all Arabic web content of the website? (e.g. Tahoma) &(Times New Roman, Courier New, Arial, Microsoft Sans Serif, and Tahoma) used for all English web content	هل تم استخدام خط من أنواع الخطوط المفتوحة ( Unicode-based open type ) لكتابة محتوى الموقع باللغة العربية (على سبيل المثال : تاهوما – Times New Roman, Courier New, Arial, Microsoft Sans Serif, and Tahoma)؟ وإستخدام الخطوط الأساسية (core font) مثل ( Times New Roman, Courier New, Arial, Microsoft Sans Serif, and Tahoma) لكتابة المحتوى الإنجليزي ؟	4
5	Is the website browser-independent and cross-browser compatible?	هل الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية متوافق مع متصفحات الويب المختلفة ويعمل باستقلالية عنها؟	5
6	Does the entity site include all necessary metatags on the homepage and all secondary internal pages? At least the following 5 meta tags should be maintained: Description, Title, Keywords, Robots, Revisit-after	هل يتضمن الموقع الإلكتروني في الصفحة الرئيسية و صفحات المستوى الثاني للجهة الحكومية استخدام البيانات التعريفية (meta tages) الخمسة التالية على الأقل: العلامات الوصفية , علامات العناوين و الكلمات المفتاحية و الروبوتات و غعادة الزيارة لاحقاً ؟	6
7	Are all page titles (Title tag) in the website representative of the actual content of the page? Are they concise and easily understood?	هل تعكس كافة عناوين الصفحات (عنوان الوسم - Title tag) في الموقع المحتوى الفعلي للصفحات؟ وهل تتسم بالإيجاز و يمكن فهمها بسهولة؟	7
8	Is the entity website designed to offer a mobile version for hand held devices such as mobile phone and tablets?	هل تم تصميم نسخة خاصة من الموقع الإلكتروني للجهة لتلائم مع الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية؟	8
9	Are all links in the website highlighted, and do they correctly match appropriate destination page headings ?	هل يتم إبراز كافة الروابط في الموقع الإلكتروني؟ وهل تتطابق هذه الروابط مع عناوين الصفحات المقصودة؟	9
10	Are all the links in the website text-based? (Except for	هل تتوفر كافة الروابط في الموقع بشكل نص (text link) بإستثناء اللفئات ؟	10

	banners)		
11	Does the entity site contain NO broken links or empty/under construction pages?	هل يخلو الموقع الإلكتروني تماماً من أي روابط لا تعمل أو صفحات فارغة أو قيد الإنشاء؟	11
12	Does the website included a progress bar for quires and transactions?	هل يحتوي الموقع على شريط تقدم للإستعلام والمعاملات ؟	12
13	Are links available to download media plug-in's for the various technologies used on the site? (Flash, Java or Adobe readers and players)	هل يوفر الموقع الإلكتروني رابط لتنزيل البرامج اللازمة لتشغيل أو تصفح المواد المختلفة المنشورة على الموقع (فلاش أو جافا أو قارئ أدوبي)؟	13
14	Does the site have a meaningful and helpful 404 error page that works from any depth in the site with an error reporting feature and?	هل يظهر الموقع الإلكتروني رسالة واضحة ذات معنى عند حدوث خطأ ما من أي صفحة من صفحات الموقع (404) مع وجود خاصية للتبليغ عن تلك الأخطاء؟	14
15	Do all images have 'Alt-Text' tags to clearly describe the images?	هل تحتوي الصور المعروضة في الموقع على خاصية النص البديل (ALT+Text) لشرح محتواها بشكل واضح ؟	15
16	Does the entity website Use markup and CSS style sheets?	هل يتم استخدام لغة توصيف النص (markup) والطرز المتراسة (CSS) في تصميم وتنسيق الموقع الإلكتروني؟	16
17	Does the Entity website provide AAA accessibility feature that working efficiently ? (as a text option or if an image is used provides an alt tag)	هل يوفر الموقع الإلكتروني ميزة فعالة لتكبير حجم الخط (AAA)؟	17
18	Are all images on the entity website optimized ? (no larger than 50kb an image)	هل يتم عرض الصور على الموقع بشكل مضغوط بحيث لا يزيد حجم أي صورة عن 50 كيلو بايت ؟	18
19	Does the Entity offer any additional accessibility tools such as "text to speech" feature efficiently working over the whole website?	هل يوفر الموقع الإلكتروني للزوار أدوات اخرى تساعد على سهولة الوصول إلى محتوى الموقع مثل خاصية تحويل النص إلى كلام مسموع؟	19



معايير فئة المحتوى – Content Criteria (%20)

S	Criteria	المعايير	ت
1	Does the entity implement a fully documented content management workflow?*	هل تعتمد الجهة على آلية موثقة لسير العمل في نظام إدارة المحتوى؟*	1
2	Is the Arabic page the main landing page of the website?	هل الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني هي النسخة العربية؟	2
3	When toggling between the Arabic and English sites, does it go to the same content and not to the home page?	عند التبديل بين الصفحات العربية والإنجليزية هل الصفحة تبقى على نفس المحتوى ولا ينتقل إلى الصفحة الرئيسية؟	3
4	Are the Arabic and English language versions of the website properly segmented (i.e. no English in the Arabic version and vice versa)?	مدى تحقيق الفصل التام بين نسختي الموقع العربية والإنجليزية ( أي لاتوجد لغة إنجليزية في النسخة العربية والعكس)	4
5	Is the content language free of mistakes such as grammar, spelling mistakes etc...?	مدى سلامة اللغة المستخدمة في الموقع (خلوها من الأخطاء النحوية والإملائية، دقة المعلومات والاستخدام الصحيح لعلامات الترقيم ..إلخ)	5
6	Is the content formatting consistent across the website pages? (Font size, type etc.)	هل يراعى الانسجام والتناغم في تنسيق المحتوى عبر مختلف أنحاء الموقع الإلكتروني (أحجام العناوين الرئيسية و الفرعية ونوع الخط ..إلخ)؟	6
7	Does the website offer the essential information about the entity such as vision, mission etc...?	هل يوفر الموقع معلومات تعريفية أساسية بالجهة الحكومية مثل الرؤية و الرسالة والقيم .. إلخ؟	7
8	Does the entity website offer downloadable forms for its services offered on the website?	هل يوفر الموقع نماذج قابلة للتنزيل للخدمات التي تقدمها الجهة الاتحادية؟	8
9	Does the entity offer a calendar or listing of upcoming events and participation activities with detailed information?	هل يحتوي الموقع الإلكتروني على تقويم أو قائمة متكاملة بالفعاليات والأنشطة المستقبلية التي تشارك فيها الجهة الحكومية؟	9
10	Does the entity publish the results or summary of public participation feedback and polls?	هل يوفر الموقع ملخصات أو تحليلات لنتائج مشاركات المتعاملين في إستطلاعات الرأي أو الاستبيانات وغيرها؟	10
11	Is the website content usable? E.g.: written in simple language, short paragraphs, good use of main and sub headings etc...	مدى مراعاة استخدامية المحتوى، من حيث الفقرات الصغيرة والقوائم النقطية و اللغة السهلة المباشرة والعناوين الرئيسية والفرعية والتركيز على المعلومة المهمة	11

تابع معايير فئة المحتوى – Content Criteria (%20)

12	Does the entity offer usage information on their website such as number of users using their services etc. (provided in an open data format such as spreadsheets, CSV, or xml files)?	هل يوفر الموقع بيانات عن المستخدمين مثل (عدد مستخدمي الخدمات و الزوار .. إلخ) مقدمة بصورة بيانات مفتوحة مثل (جداول البيانات أو CSV أو ملفات xml )	12
13	Does the entity offer easy access to online services, displaying them as prominently as possible?	هل توفر الجهة الحكومية طريقة سهلة للوصول للخدمات الإلكترونية على الموقع بعرضها بطريقة بارزة بقدر الإمكان؟	13
14	Are the most important information and services featured on the homepage? (e.g. via a banner or special menu)	مدى تسليط الضوء على الخدمات والمعلومات الرئيسية والأكثر أهمية على الصفحة الرئيسية وذلك من خلال ( لوحة إعلانية أو قائمة خاصة أو أى طريقة إبداعية أخرى..)	14
15	Is the expected response time clearly stated for all sections that involves communication between the visitor and the entity? e.g. in the Contact Us section.	هل يتم الإعلان بشكل واضح عن الوقت اللازم للرد على المتعاملين في كافة أقسام الموقع التي تتعامل مع الجمهور على سبيل المثال في قسم "اتصل بنا" أو "قسم الملاحظات"؟	15
16	Does the entity have a banner or link to the official federal government portal www.government.ae / حكومة إمارات accessible from every page?	هل يحتوي الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية على رابط للبوابة الرسمية لحكومة دولة الإمارات "حكومة إمارات – government.ae" على كافة الصفحات؟	16
17	Does the entity have a banner or link to www.mygov.ae?	هل يحتوي الموقع الإلكتروني على رابط لبوابة الإقتراحات والملاحظات لحكومة دولة الإمارات www.mygov.ae؟	17
18	Does the entity have a banner or a link that shows federal e-government specialized portal such as (emirati.gov.ae, sharik.ae, bayanat.ae & beeatna.ae )	هل يحتوي الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية على روابط أو إعلان يدل على البوابات المتخصصة للحكومة الإلكترونية مثل "اماراتي.امارات – و شارك.امارات و بيانات.امارات و بيتنتا.امارات ؟	18
19	Does the entity website have a careers or job opportunities section with a channel to submit resumes?	هل يوفر الموقع الإلكتروني قسما خاصا بالتوظيف والشواغر الوظيفية يتضمن معلومات هن الشواغر (إن وجدت) وقناة إتصال لإرسال السيرة الذاتية؟	19
20	Does the website provide audio and video content ?	إلى اي حد يتضمن الموقع محتوى على شكل ملفات صوتية او ملفات فيديو، سواء في الموقع ذاته أو كروابط على مواقع خارجية مثل يوتيوب؟	20

### تابع معايير فئة المحتوى – (%20) Content Criteria

21	Are captions used to describe audio and video content?	هل يوفر الموقع وصفا نصيا للمحتوى الصوتي أو المرئي؟	21
22	Does the website offer a comprehensive description of the entity services in a Service Card style?	مدى احتواء الموقع على معلومات وافية عن الخدمات من خلال منهجية " بطاقة الخدمة"	22
23	Does the website have an Archive section for laws, policies, documents, events, etc. that is accessible from all pages?	هل يحتوي الموقع الإلكتروني على قسم للأرشيف الخاص بالقوانين والسياسات والوثائق.. الخ يمكن الوصول إليه من كافة صفحات الموقع؟	23
24	Does the website make it possible for visitors to comment on its content and submit suggestions for new content?	هل يتيح الموقع للزوار فرصة التعليق على المحتوى واقتراح محتوى جديد؟	24
25	Is the text aligned R2L for Arabic and L2R for English (not centered)	هل تمت محاذاة النص في الصفحات " من اليمين لليساار" للعربية و " من اليسار لليمين" للإنجليزية ولم يتم توسيط النص؟	25
26	Are ambiguous words defined and abbreviations given expansions ?	هل تم تعريف الكلمات الغير مفهومة وشرح الإختصارات في المحتوى؟	26
27	Are captions used to describe images and graphic content?	هل يوفر الموقع وصفاً نصياً للصور؟	27
28	Is the English/Arabic translation of high quality	هل ترجمة المحتوى الإنجليزي للعربية ذو جودة عالية؟	28
29	Is the content on the website genuine? (no copy/paste without attributing the source)	هل المحتوى على موقع الجهة حقيقي؟ (لا يوجد نسخ/لصق دون ذكر المصدر)	29
30	Are text and diagrams presented with enough color contrast to make them easily seen and distinguished?	هل يتم عرض النصوص والرسومات في الصفحات بألوان متباينة مما يجعلها سهلة التمييز؟	30



## معايير فئة المشاركة الإلكترونية واستخدام أدوات التواصل الإجتماعي – Social Media & eParticipation Criteria (%10)

S	Criteria	المعايير	ت
1	Does the entity have a corporate social media usage policy document? *	هل تتوفر لدى الجهة وثيقة سياسة مؤسسية لاستخدام ادوات التواصل الاجتماعي؟*	1
2	Does the entity website have a clear participation policy for its visitors?	هل يتوفر في الموقع الإلكتروني للجهة سياسة واضحة موجهة للجمهور توضح ضوابط و موجهات المشاركة الإلكترونية على الموقع؟	2
3	Does the entity websites offer surveys and polls on its various services and programs?	هل يتضمن الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية استطلاعات الرأي وكذلك استبيانات الراي حول خدماتها وبرامجها؟	3
4	Is there a channel on the entity website where the visitors can directly communicate with the minister or director general or other important contact?	هل يوفر الموقع الإلكتروني للجهة قناة للتواصل مع الوزير أو المدير العام؟	4
5	Does the entity use social media tools and e-participation tools such as (Facebook, Twitter, YouTube, google+, forum, blogs, etc..) to communicate and interact with the public?	هل تتواصل الجهة الحكومية مع الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي و أدوات المشاركة الإلكترونية مثل (فيسبوك و تويتر و يوتيوب و المنتديات والمدونات وغيرها من المواقع و الأدوات)؟	5
6	Does the entity allow anonymous public participation without forcing the participant to register first (e.g. contact us form and other contact forms)?	هل تتيح الجهة للجمهور المشاركة والتعليق على الموقع الإلكتروني دون الحاجة للتسجيل؟	6
7	Does the entity follow and implement open data guideline ?	مدى التزام الجهة الحكومية بالدليل الإرشادي للبيانات المفتوحة	7
8	Does the entity offer data and statistics on its website in open data formats?	هل توفر الجهة على موقعها الإلكتروني بيانات و إحصاءات متنوعة خاصة بمجال عملها بصيغة البيانات المفتوحة ؟	8

### معايير فئة التسويق – Marketing Criteria (%5)

S	Criteria	المعايير	ت
1	Has the entity developed a comprehensive marketing and communications plan for the website?*	هل لدى الجهة الحكومية خطة واضحة لتسويق الموقع الإلكتروني؟*	1
2	Does the entity use SEO (Search engine optimization) process to get more traffic and grabbing a top spot in most used search engine	هل تم تطبيق ممارسة تهيئة محركات البحث (SEO) لبنية الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية ليكون واضح و يظهر في مقدمة نقاط البحث على محركات البحث الرئيسية ؟	2
3	Does entity has newsletter/ mailing subscription service?	هل يحتوي الموقع الإلكتروني للجهة الحكومية على خدمة الإشتراك في قوائم المراسلة أو الرسائل الإخبارية ؟	3
4	Does the entity offer an option to sign up for RSS feed subscription	هل توفر الجهة في موقعها الإلكتروني خاصية الإشتراك في ال (RSS) ؟	4
5	Does the entity use data analytics tools to measure the website performance? *	هل تستخدم الجهة الحكومية ادوات تحليلية لقياس أداء الموقع الإلكتروني؟*	5
6	Does the entity website offer a rich media section where press kits and entity assets can be downloaded? (media packs, logos, etc.)	هل يحتوي الموقع الإلكتروني على ركن إعلامي يمكن من خلاله تنزيل الملفات الصحفية والمواد الإعلامية الأخرى (الشعارات والصور والبيانات الصحفية .. الخ)؟	6



## معايير فئة أمن وحماية المعلومات - Criteria security and information protection (%20)

S	Criteria	المعايير	ت
1	Does the entity have a backup /or redundancy plan for its website? *	هل لدى الجهة الحكومية خطة احتياطية أو خطة طوارئ لموقعها الإلكتروني؟*	1
2	Does the Entity have a Patch Management policy	هل لدى الجهة سياسة واضحة لإدارة التصحيح؟*	2
3	Does the Entity perform Website Vulnerability Assessment (such as: Trustae)*	هل تقوم الجهة الحكومية بتقييم موقعها الإلكتروني لإكتشاف نقاط الضعف والثغرات الأمنية "مثل Trustae"؟*	3
4	Does the Entity have a Log management Policy	هل لدى الجهة سياسة واضحة لإدارة سجلات الموقع الإلكتروني؟*	4

### **Important to know:**

- Criteria with \*a Supporting approved documents needed to be submitted by email when the time evaluation starts to TRA evaluation team at: manal.alafad@tra.gov.ae
- **Vulnerability Assessment test (Trustae) score accredited highly**
- For more details about released guidelines Please refer to this link: <http://www.egov.government.ae/web/guest/83>